CASO STUDIO

Iberdrola collabora con Wallbox per illuminare la strada verso il futuro

I veicoli elettrici sono arrivati per restare, ed allora perché non procedere fianco a fianco con un'azienda come Iberdrola che da anni è protagonista della transizione verso l'energia pulita?

Il caricabatterie per uso domestico Pulsar Plus di Wallbox in collaborazione con Mercedes-Benz e Iberdrola.

Chi è Iberdrola?

Iberdrola ha alle spalle più di 170 anni di storia ed è oggi leader mondiale nel settore delle energie rinnovabili, a supporto della transizione verso un'economia a basse emissioni. Iberdrola è sempre due passi avanti, sforzandosi per fornire soluzioni per ridurre il riscaldamento globale attraverso un piano affidabile, intelligente e produttivo.

Iberdrola è impegnata nell'uso di energia pulita da più di 20 anni ed intende raddoppiare la sua capacità entro il 2025 arrivando a 60GW, per poi portarla a 95 GW entro il 2030. Il sodalizio di Iberdrola con Wallbox si propone di rafforzare il piano di mobilità avviato nel 2016. Come parte del suo impegno per la sostenibilità ambientale, Iberdrola sta facendo un grande passo in avanti verso la mobilità elettrica e sostenibile installando 150.000 punti di ricarica per auto elettriche in abitazioni, luoghi di lavoro e aree urbane.

"L'alleanza di tre grandi brand, Iberdrola, Mercedes-Benz e Wallbox... rappresenta un enorme traguardo per tutti e tre i marchi".

La sfida

L'acquisto di un veicolo elettrico comporta la necessità di dotarsi di un punto di ricarica. Tuttavia, esiste ancora una diffusa ignoranza sui costi di installazione e uso di un caricabatterie, dato che questi possono variare molto a seconda di diversi fattori (distanza dal caricabatterie al pannello luminoso, potenza del veicolo elettrico, ecc.). Inoltre, nel caso della Spagna ad esempio, ogni Comunità Autonoma ha una procedura diversa per richiedere le sovvenzioni del piano di aiuti governativi MOVES III.

La soluzione

Iberdrola ha concluso nuovi accordi con Mercedez-Benz per commercializzare la soluzione di ricarica Wallbox per uso residenziale, l'offerta é si chiama "pacchetto Plug & Go". Questi accordi sono orientati a uno dei segmenti di mercato con il maggior potenziale di crescita e comprendono l'installazione chiavi in mano del punto di ricarica Wallbox, così come offerte speciali per le bollette dell'energia elettrica per la ricarica domestica e fuori casa. Tutti questi prodotti riuniti in un pacchetto consentono di offrire al cliente del veicolo elettrico un modello di soluzioni di ricarica a 360 gradi.

Inoltre, per agevolare ulteriormente il passaggio verso la mobilità elettrica, Iberdrola offre questo pacchetto chiavi in mano a un prezzo fisso, indipendentemente dal tipo di installazione e di abitazione.

Iberdrola ha promosso con successo accordi simili con altri operatori chiave del settore come Volvo Cars España, SEAT, CUPRA e Volkswagen Group España Distribution, Toyota, Arval e Mazda tra gli altri, oltre alla rete di concessionari del gruppo spagnolo Quadis.

Pacchetto Plug & Go Mercedes-Benz in collaborazione con Iberdrola e Wallbox.

Il risultato

Iberdrola ha progettato una soluzione in grado di eliminare l'incertezza legata ai costi, che semplifica la transizione alla ricarica elettrica attraverso un prodotto che si adatta a qualsiasi tipo di abitazione e di installazione. Inoltre, fornisce consulenza e assistenza ai clienti che acquistano veicoli elettrici, aiutandoli a chiedere gli incentivi erogati dal Governo spagnolo nell'ambito dell'iniziativa MOVES III EV. Questo permette a Iberdrola di offrire un servizio completo al cliente, anche in luoghi in cui è più difficile acquisire un caricabatterie elettrico.

Con il pacchetto Plug & Go il 99% dell'installazione è praticamente coperta. Ma questo progetto va oltre la semplice installazione, è un'alleanza con due aziende estremamente solide e affidabili, Wallbox e Iberdrola. L'unione tra queste due aziende puó mettere in moto incentivi che ci aiutano a raggiungere i nostri obiettivi di energia sostenibile ancora più velocemente del previsto.

Caricabatterie Wallbox in co-branding con i loghi Mercedes-Benz e IBERDROLA.

"L'alleanza di tre grandi brand, Iberdrola, Mercedes-Benz e Wallbox, accomunati da un chiaro focus verso la soddisfazione del cliente e la ricerca della massima qualità, rappresenta un enorme traguardo raggiunto dai tre i marchi negli ultimi due anni. Si sono generate grandi sinergie di cui hanno beneficiato non solo i clienti e proprietari di veicoli elettrici di Mercedes-Benz, ma anche le stesse tre grandi aziende, ognuna leader nel proprio settore di attività: hanno imparato, condiviso conoscenze e collaborato per migliorare ulteriormente i loro prodotti e servizi. In definitiva, una grande storia di successo e un esempio da seguire". - Pablo de Regoyos, SmartMobility Product Manager & Strategic Alliances di Iberdrola

Per maggiori informazioni su
Wallbox visita il sito wallbox.com

Per maggiori informazioni su
Iberdrola visita il sito iberdrola.es